



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
**LUISAMIGÓ**

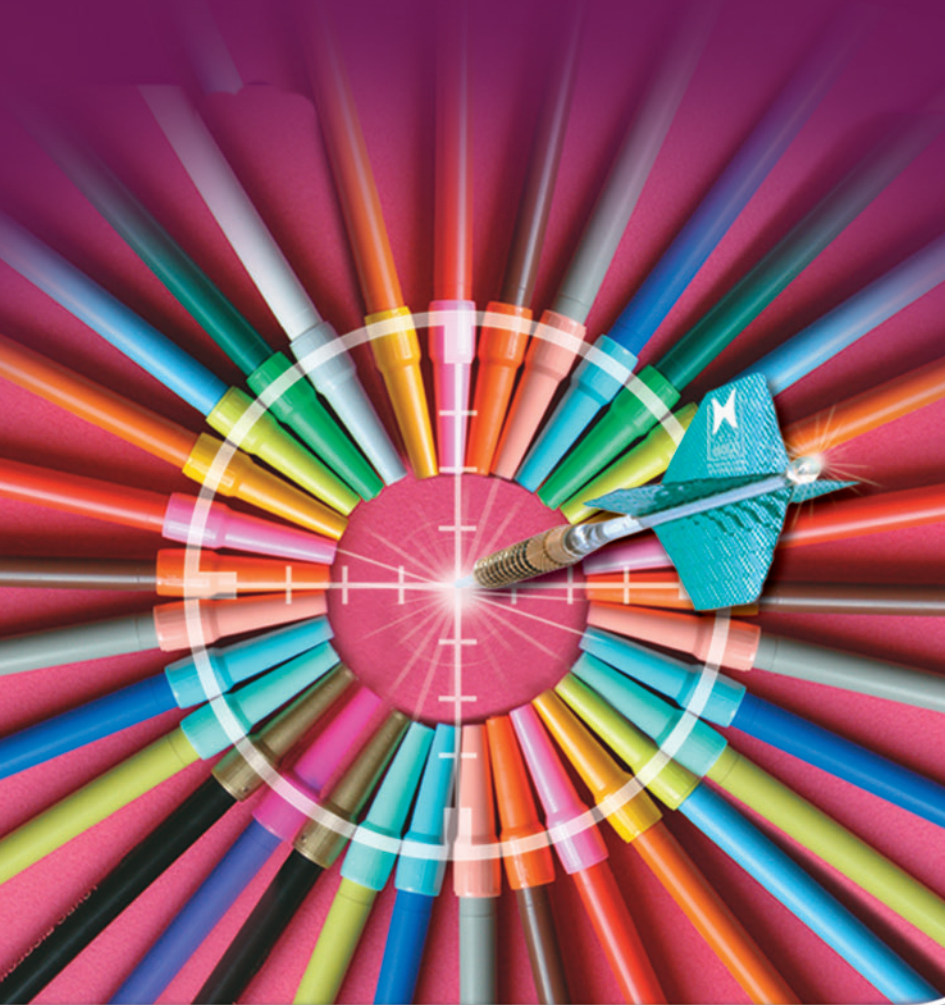
Apartadó

Programa Profesional

# Publicidad

METODOLOGÍA PRESENCIAL

SNIES 103679 - Resolución Men. 14142 del 02/09/2014 - Vigencia: 7 años.



**Universidad Católica Luis Amigó**

*Formación humana y profesional al servicio del desarrollo y la transformación social*

Vigilada Mineducación



## Presentación

El programa pretende integrar un nuevo profesional en publicidad con formación humanista, con un marcado interés por el desarrollo social y empresarial, creativo e innovador, capaz de resolver situaciones que involucren el desarrollo de conceptos y propuestas relacionadas con el manejo de imagen para productos, además de la conceptualización de marcas para empresas (grandes, medianas o pequeñas, de producción, instituciones y de servicios, entre otras), que requieran de un publicista integral, apto para trabajar en las grandes, medianas y pequeñas agencias de publicidad y, en general, departamentos de publicidad de las empresas. De igual manera, preparar a un profesional competente con capacidad para leer el contexto social y la influencia a partir de la perspectiva del consumo.

## Propósitos de Formación

- Formar un profesional en publicidad con sensibilidad social, creativo, innovador y reflexivo, que esté en capacidad de desarrollar propuestas conceptuales desde diferentes escenarios como las agencias de publicidad (grandes, medianas y pequeñas), empresas (grandes, medianas y pequeñas), entidades e instituciones, broker de medios, teniendo como objetivo primordial la intervención en el contexto social.
- Estimular en el estudiante el espíritu investigativo: desarrollo y apropiación de los métodos de investigación científica, en procura de fortalecer las investigaciones del mercado para los productos, bienes y servicios desde los medios, las marcas, las categorías y los grupos objetivos, entre otros.
- Propiciar el espíritu emprendedor: desarrollo y fortalecimiento del liderazgo empresarial para que desde los procesos de administración, gerencia y liderazgo se creen empresas publicitarias.

## Perfil Profesional

- El egresado de Publicidad Universidad es un profesional, comunicador, persuasivo, veraz, ético, analítico, reflexivo y comprometido con su formación; quien, desde la ética profesional, el compromiso con la sociedad, acorde al contexto y en momentos de consumo, desarrolla piezas y campañas publicitarias comerciales y de bien social para empresas (diferentes sectores de la economía) y pymes en el marco de la economía solidaria y de mercados.
- Es un profesional integral, planificador, estratega, táctico y creativo, capaz de crear y desarrollar estrategias y procesos de comunicación persuasiva encaminados a la venta de bienes, productos y servicios de cualquier unidad productiva del mercado.
- Es un profesional que privilegia el bienestar, la felicidad y la calidad de vida de población vulnerable, la niñez, la juventud y la familia, fomentando el bienestar del ser humano, de su comunidad y el de la sociedad.

## Perfil Ocupacional

El Profesional en Publicidad de la Universidad cuenta con un amplio campo de actuación profesional, bien como creador y gerente de su propia empresa o como director del Departamento de Publicidad y/o Publicidad y Mercadeo en empresas grandes y pequeñas; igualmente, en diferentes organizaciones como: agencias de publicidad (grandes, medianas y pequeñas agencias de capital multinacional o nacional), productoras, medios de comunicación, broker de medios, empresas, pymes y casas editoriales, entre otras. Podrá desempeñarse en cargos como director creativo, creativo gráfico, creativo copy, director de arte, ejecutivo de cuentas, planner de mercadeo, planificador y estrategia de medios, director de producción y en el área de investigación como planner de investigaciones.



## Plan de Estudios

### Nivel I

- Inglés I. 2
- Inglés II. 2
- Competencias Fundamentales en Tic. 2
- Epistemología Publicitaria. 2
- Fundamentos de Matemática y Estadística. 2
- Redacción Y Ortografía. 2
- Diseño Básico: Taller Central. 2
- Fundamentos de Economía. 2

### Nivel II

- Contexto Amigoniano Y Humanismo. 2
- Mercadeo e Investigación. 4
- Composición e Imagen Bidimensional. 2
- Procesos Gráficos y de Impresión: Taller Central. 3
- Fotografía Básica. 2

### Nivel III

- Inglés III. 2
- Inglés IV. 2
- Fotografía Publicitaria. 2
- Sociedad y Consumo: Taller Central. 3
- Diseño Vectorial. 3
- Teorías de la Comunicación. 3

### Nivel IV

- Antropología Y Cosmovisiones. 2
- Fund. de Psicología Aplicada a la Publicidad. 3
- Estrategia y Táctica de Medios: Taller Central. 3
- Producción de Texto Escrito y Publicitario. 2
- Imagen Digital. 3
- Arte Universal. 2

### Nivel V

- Gen. del Proceso de Investigación y Construcción de Objetos De Estudio. 2
- Inglés V. 2
- Inglés VI. 2
- Semiótica de la Imagen. 2
- Procesos Creativos: Taller Central. 3
- Planeación y Negociación de Medios. 2
- Estrategia y Posicionamiento. 2
- Multimedia Y Nuevos Medios. 3

### Nivel VI

- Construcción Teórica en Procesos de Investigación. 2
- Ética y Axiología. 2
- Apreciación Cinematográfica. 3
- Fundamentos de Administración y Finanzas. 3
- Conceptualización De Campañas Publicitarias: Taller Central 3
- 2

## Plan de Estudios

### Nivel VII

- Diseño Metodológico.
- Inglés VII.
- Inglés VIII.
- Producción de Televisión.
- Administración y Promoción de Eventos:
- Taller Central
- Diseño Web.

2  
2  
2  
2  
3  
2

### Nivel VIII

- Desarrollo Humano y Formación Sociopolítica.
- Legislación.
- Edición Digital de Video.
- Identidad e Imagen Corporativa.
- Campaña Publicitaria de Bien Social: Taller Central.
- Proyectos Comunitarios.
- Investigación Publicitaria.

2  
2  
3  
2  
3  
2  
2

### Nivel IX

- Inglés IX.
- Inglés X.
- Trabajo de Grado: Taller Central.
- Práctica Profesional

2  
2  
3  
8

### Nivel X

- Trabajo de grado: taller central.
- Práctica profesional.

3  
7

**Créditos Académicos**

## Generalidades

**TÍTULO QUE OTORGA:** Profesional en Publicidad

**DURACIÓN:** 160 créditos.

**METODOLOGÍA:** Presencial.

### FINANCIACIÓN

La Universidad ofrece crédito a los estudiantes a través de diferentes entidades financieras del sector público y privado.

### PROCESO DE SELECCIÓN DE ESTUDIANTES

- Inscripción por el sistema académico en el sitio:  
**[www.ucatolicaluisamigo.edu.co](http://www.ucatolicaluisamigo.edu.co)**
- Menú **Admisiones y Registro Académico / Inscripción Aspirantes.**
- Botón **Aspirante Pregrados.**

**Más información:** [www.ucatolicaluisamigo.edu.co](http://www.ucatolicaluisamigo.edu.co)



ucatolicaluisamigo

## LUGAR DONDE SE OFRECE

### CENTRO REGIONAL APARTADÓ

Calle 74 No. 97 – 95 Zona Sur, Barrio La Navarra

Tels.: 8281103 - 8284868

Correo: [apartado@amigo.edu.co](mailto:apartado@amigo.edu.co)