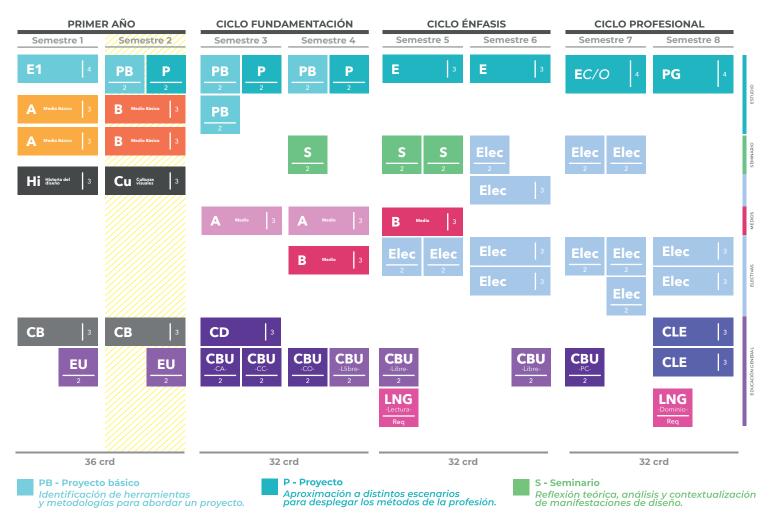
\* Para transicionar, todo estudiante debe firmar un consentimiento informado a través del menú de solicitudes de servicios académicos en Banner entre el 2 y el 9 de diciembre.

## Si iniciaste el programa en 2019-2, ten en cuenta que:

- Todas las asignaturas que hayas cursado hasta ahora, serán válidas.
- Si has adelantado un curso de Comunicación y/o Producto, estos serán homologados.
- Cursarás 3 seminarios teóricos obligatorios de 8 semanas en lugar de 4 asignaturas teóricas obligatorias (Comunicación o Producto) de 16 semanas.
- Tendrás menor carga horaria: antes 134 crd | ahora 132 crd
- A mitad de carrera habrás cumplido con los proyectos básicos que fundamentan la carrera y los seminarios obligatorios de teoría. Además podrás escoger 3 nuevos énfasis: Creación, Desarrollo y Estrategia.

## 1 Crédito (crd) = 1h presencial + 2h trabajo independiente por semana



## En 2020-1, inscribe un Proyecto Básico PB y un Proyecto P

\* Para cursar un Proyecto, el estudiante debe haber aprobado al menos un Proyecto Básico

Cód.	РВ
DIS01101	Lenguaje
DISO1102	Paisaje
DISO1103	Redes

Cód.	P
DISO1201	Escenarios
DISO1202	Materialidades
DISO1203	Realidades