



## ESPECIALIZACIÓN GERENCIA DE MERCADEO PASTO

### PLAN DE ESTUDIOS 2020-2S (0472)

#### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

	I SEMESTRE		II SEMESTRE	
	I		II	
<b>COMPONENTE ESPECÍFICO</b>	3	COMPETENCIAS GERENCIALES	3	INTELIGENCIA COMERCIAL Y DE PRECIO
	3	MERCADEO Y PROPUESTA DE VALOR	3	ESTRATEGIA DE MARCA Y COMUNICACIONES
	3	CONSUMIDOR Y MERCADOS		
	3	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN		
Subtotal C. Específico	18			
<b>COMPONENTE INVESTIGATIVO</b>			3	GESTIÓN INTEGRAL DE MERCADEO (TRABAJO FINAL)
Subtotal C. Investigativo		3		
<b>COMPONENTE FLEXIBLE</b>			3	ELECTIVA
Subtotal C. Flexible		3		
<b>Total Créditos</b>	24	12		12
<b>Total Materias</b>	8	4		4

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa depende de oferta semestral, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.