

Ciclo 1

Teoría general de mercado 2 cred.

Mercados globales 2 cred.

Comportamiento del consumidor e investigación de mercados 3 cred.

Finanzas aplicadas al mercadeo 3 cred.

Gerencia estratégica de producto, marca y precio 2 cred.

Total créditos 12 cred.

Ciclo 2

Gerencia estratégica de distribución y logística 2 cred.

Gerencia estratégica del servicio 2 cred.

Gerencia estratégica de comunicaciones integradas de mercadeo 2 cred.

Electiva institucional 2 cred.

Total créditos 8 cred.

Ciclo 3

Gerencia estratégica de mercado y auditoría de mercados 3 cred.

Juego gerencial 1 cred.

Electiva del programa 2 cred.

Seminario de investigación 2 cred.

Total créditos 8 cred.