

# ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO

MODALIDAD VIRTUAL

SNIES : 54768

Créditos : 30

## Plan de Estudios

ETAPA	MODULOS	CRÉDITOS
CONCEPTUALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fundamentos de Mercadeo y Finanzas</li><li>• Pensamiento Estratégico y Prospectiva</li><li>• Habilidades Gerenciales</li></ul>	2 2 2
ESPECIALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inteligencia e Investigación de Mercados</li><li>• Modelos de Decisión en el Consumidor</li><li>• Producto , Distribución y Merchandising</li><li>• Comunicación Estratégica</li><li>• Gerencia Comercial</li><li>• Mercadeo Relacional</li><li>• Planeación Estratégica de Mercadeo</li></ul>	2 2 3 2 2 2 2
PROFUNDIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"><li>• Electiva I</li><li>• Electiva II</li><li>• Juego Gerencial</li><li>• Opción de Grado</li></ul>	2 2 2 3