

Programa Profesional

Negocios Internacionales

METODOLOGÍA PRESENCIAL

SNIES 51724 - Resolución MEN. 16453 del 13/12/2012 - Vigencia: 7 años.



Universidad Católica Luis Amigó
*Formación humana y profesional al servicio del desarrollo
y la transformación social*

Vigilada Mineducación





Misión del Programa

Formar profesionales bajo una filosofía Humanista, con una amplia capacidad para proponer alternativas de desarrollo en concordancia con las condiciones de las Empresas del país, en el contexto del mercado mundial, mediante la aplicación de estrategias que permitan un alto nivel de competitividad a las organizaciones en el ambiente nacional e internacional.

Presentación

El fenómeno socioeconómico más determinante de la historia de la humanidad lo constituye la globalización y su incidencia sobre el desarrollo económico de todos los países. La eliminación de las barreras al comercio y la inversión internacional han dado un viraje a la negociación internacional en la que empresarios y organizaciones deben estar atentos para enfrentar los desafíos de las tendencias mundiales.

Colombia, concretamente, está trabajando en procesos de reinserción en mercados internacionales, lo cual brinda la posibilidad de que nuevas profesiones incursionen en el mundo de los negocios.

La Universidad Católica Luis Amigó, comprometida con la realización del ser humano, presenta su programa de formación en Negocios Internacionales, con el fin de contribuir al desarrollo de la región y del país con profesionales comprometidos con la sociedad través de un desarrollo ético moral y justo.

Perfil Profesional

PROFESIONAL: Un profesional capaz de alcanzar objetivos que permitan la proyección y permanencia de las organizaciones empresariales nacionales en los mercados internacionales.

OCUPACIONAL: El profesional en Negocios Internacionales podrá desempeñarse como:

- Asesor financiero internacional para grandes y pequeñas empresas.
- Director de transporte y logística internacional.
- Promotor de proyectos para la oferta de exportables nacionales.
- Gerente de empresas nacionales con vocación exportadora.
- Director de empresas dedicadas al agenciamiento aduanero de exportaciones e importaciones.
- Consultor de comercio Internacional y banca de inversión extranjera.
- Agregado comercial en embajadas, consulados y cámaras de comercio.
- Consultor en programas de promoción de exportaciones para PYMES.

Plan de Estudios

Nivel I

- Fundamentos Matemáticos 3
- Inglés I. 2
- Inglés II. 2
- Contexto Amigoniano y Humanismo 2
- Competencias Fundamentales en TIC. 2
- Fundamentos de Derecho. 2
- Principios de Economía. 2
- Teoría de los Negocios Internacionales. 2

Nivel II

- Inglés III. 2
- Inglés IV. 2
- Diplomacia y Relaciones Internacionales. 2
- Teoría del Comercio Exterior. 3
- Cálculo. 3
- Antropología y Cosmovisiones. 2
- Microeconomía. 2
- Créditos electivos Negocios Internacionales. 1

Nivel III

- Estadística. 3
- Integración Económica. 2
- Contabilidad General. 3
- Inglés V. 2
- Inglés VI. 2
- Créditos electivos Negocios Internacionales. 1
- Ética y Axiología. 2
- Macroeconomía 2

Nivel IV

- Contabilidad de Costos. 3
- Inglés VII. 2
- Inglés VIII. 2
- Derecho Comercial. 2
- Desarrollo Humano y Formación Sociopolítica. 2
- Coyuntura Económica. 2
- Negociación Internacional. 2
- Régimen Cambiario 2

Nivel V

- Inglés IX. 2
- Inglés X. 2
- Generalidades de Proyectos de Investigación y Construcción de Objetos de Estudio. 2
- Presupuestos. 2
- Matemática Financiera. 3
- Importaciones. 2
- Moneda y Banca. 2
- Régimen Arancelario. 2

Nivel VI

- Contrucción Teórica en Procesos de Investigación. 2
- Tributación y Tratados de doble Tributación. 2
- Créditos electivos de Negocios Internacionales. 1
- Economía Internacional. 3
- Contabilidad Internacional. 2
- Fundamentos de Mercadeo. 2
- Planeación Financiera y Evaluación de Proyectos. 3
- Exportaciones. 2

Nivel VII

- Diseño Metodológico. 2
- Mercado de Capitales. 2
- Economía Colombiana y Política Económica. 3
- Cooperación Internacional. 3
- Principios y Teoría de Administración. 1
- Créditos electivos Negocios Internacionales. 2
- Investigación de Mercados I. 2
- Logística y Transporte Internacional. 2

Nivel VIII

- Finanzas Corporativas. 2
- Geografía Económica. 2
- Historia Económica Universal. 2
- Derecho Comercial Internacional. 2
- Investigación de Mercados II. 2
- Contratos Internacionales. 2
- Créditos electivos Negocios Internacionales. 2
- Gestión Estratégica de la Organización. 2

Nivel IX

- Comercio Electrónico. 2
- Finanzas Internacionales. 2
- Geopolítica. 2
- Mercadeo Internacional. 3
- Créditos electivos Negocios Internacionales. 2
- Plan Estratégico Exportador. 2
- Precios y Cotizaciones. 2

Nivel X

- Práctica 10

Créditos Académicos

Información General

TÍTULO QUE OTORGA: Profesional en Negocios Internacionales.

DURACIÓN: 160 créditos.

METODOLOGÍA: Presencial.

FINANCIACIÓN

La Universidad ofrece crédito a los estudiantes a través de diferentes entidades financieras del sector público y privado.

PROCESO DE SELECCIÓN DE ESTUDIANTES

- Inscripción por el sistema académico en el sitio: www.ucatolicaluisamigo.edu.co
- Menú **Admisiones y Registro Académico / Inscripción Aspirantes.**
- Botón **Aspirante Pregrados.**

Notas:

- El estudiante, durante su proceso de formación, deberá cumplir con mínimo tres pasantías académicas (local, nacional, e internacional y al momento de graduarse deberá acreditar nivel B2 de inglés).

Más información: www.ucatolicaluisamigo.edu.co



ucatolicaluisamigo



@uluisamigo

LUGAR DONDE SE OFRECE

Medellín

Transversal 51 A No. 67 B 90

Tel.: 4487666 - ext. 9904

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

ext. 9541 - 9539 - 9726

Correo: negocios@amigo.edu.co