



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
**LUISAMIGO**

Manizales

Programa Profesional

# Negocios Internacionales

**METODOLOGÍA PRESENCIAL**

SNIES 101292 - Resolución Men. 07369 del 04/05/2018 - Vigencia: 7 años.



**Universidad Católica Luis Amigó**

*Formación humana y profesional al servicio del desarrollo y la transformación social*

Vigilada Mineducación

## Presentación

El fenómeno socioeconómico más determinante de la historia de la humanidad lo constituye la globalización y su incidencia sobre el desarrollo económico de todos los países. La eliminación de barreras al comercio y la inversión internacional han dado un viraje a la negociación internacional en la que empresarios y organizaciones deben estar atentos para enfrentar los desafíos de las tendencias mundiales.

Colombia, concretamente, está trabajando en procesos de reinserción en mercados internacionales, lo cual brinda la posibilidad de que nuevas profesiones incursionen en el mundo de los negocios.

La Fundación Universitaria Luis Amigó, comprometida con la realización del ser humano, presenta su programa de formación en Negocios Internacionales, con el fin de contribuir al desarrollo de la región y del país con profesionales comprometidos con la sociedad a través de un desarrollo ético moral y justo.

## Perfil Profesional

El egresado de Negocios Internacionales de la Universidad, será un profesional íntegro, comprometido con el desarrollo social del país, con amplios conocimientos en las áreas de comercio internacional, mercados y finanzas internacionales, capaz de crear, liderar y proyectar la organización, hacia una mejor inserción en los mercados internacionales.

## Perfil Ocupacional

El conjunto de conocimientos multidisciplinares y competencias integrales, forjados en el proceso de formación, potenciarán el ámbito ocupacional del Profesional en Negocios Internacionales, el que podrá desempeñarse como:

- Asesor de negocios internacionales de pequeñas, medianas y grandes empresas del orden nacional e internacional.
- Director de transporte y logística internacional.
- Promotor de proyectos para la oferta de exportables nacionales.
- Gerente de empresas nacionales con vocación exportadora.
- Director de empresas dedicadas al agenciamiento aduanero de exportaciones e importaciones.
- Funcionario de Agencias de Cooperación Internacional.
- Director de Mercadeo Internacional.
- Consultor de comercio Internacional y proyectos de negociación internacional con inversión extranjera.
- Consultor en programas de promoción de exportaciones para Pymes.
- Auditor en Comercio Exterior.
- Investigador en Negocios Internacionales.
- Docente Universitario.

## Plan de Estudios

### Nivel I

Contexto Amigoniano y Humanismo.	2
Inglés I.	2
Competencias Tics.	2
Economía I.	2
Matemáticas I.	2
Teoría de Comercio Exterior.	3
Introducción al Derecho.	2

### Nivel II

Antropología y Cosmovisión.	2
Inglés II.	2
Derecho Comercial.	2
Contabilidad General.	2
Matemáticas II.	2
Microeconomía.	2
Gestión Estratégica de las Organizaciones.	3
Teoría de la Negociación.	2

### Nivel III

Ética y Axiología.	2
Inglés III.	2
Contabilidad de Costos.	2
Álgebra lineal.	2
Macroeconomía.	2
Negociación Internacional.	2
Régimen Cambiario.	2
Metodología de la investigación I.	2

### Nivel IV

Desarrollo Humano y formación Sociopolítica.	2
Coyuntura Económica.	2
Inglés IV.	2
Electiva I.	2
Matemática Financiera.	2
Estadística I.	2
Fundamentos de Mercadeo.	3
Metodología de la investigación II.	2

### Nivel V

Electiva II.	2
Inglés V.	2
Moneda y Banca.	2
Importaciones.	2
Régimen Arancelario.	2
Contabilidad Internacional.	2
Estadística II.	2
Metodología de la Investigación III.	2

### Nivel VI

Electiva III.	2
Inglés VI.	2
Economía Colombiana y Política Económica.	3
Exportaciones.	2
Presupuestos.	2
Cooperación Internacional.	3
Mercadeo Internacional.	3

## Nivel VII

Economía internacional.	3
Inglés VII.	2
Historia económica universal.	2
Gerencia financiera.	3
Logística y transporte internacional.	2
Finanzas internacionales.	2
Investigación de mercados I.	2
Electiva IV.	1

## Nivel VIII

Integración económica.	3
Inglés VIII.	2
Precios y cotizaciones.	2
Geografía económica.	2
Investigación de mercados II.	2
Diplomacia y relaciones internacionales.	2
Planeación financiera y evaluación de proyectos.	3

## Nivel IX

Inglés IX.	2
Práctica o trabajo de grado.	10
Derecho comercial internacional.	2

## Nivel X

Inglés X.	2
Finanzas corporativas.	2
Plan estratégico exportador.	2
Mercado de capitales.	3
Geopolítica.	2
Contratos internacionales.	2
Negocios e-business y e-commerce.	2

Créditos Académicos

## Información General

**TÍTULO QUE OTORGA:** Profesional en Negocios Internacionales

**DURACIÓN:** 160 créditos.

**METODOLOGÍA:** Presencial.

### FINANCIACIÓN

La Universidad ofrece crédito a los estudiantes a través de diferentes entidades financieras del sector público y privado.

### PROCESO DE SELECCIÓN DE ESTUDIANTES

- Inscripción por el sistema académico en el sitio:  
**[www.ucatolicaluisamigo.edu.co](http://www.ucatolicaluisamigo.edu.co)**
- Menú **Admisiones y Registro Académico / Inscripción Aspirantes.**
- Botón **Aspirante Pregrados.**

### Nota:

- El estudiante, durante su proceso de formación, deberá cumplir con mínimo tres pasantías académicas (local, nacional, e internacional) y al momento de graduarse deberá acreditar nivel B2 de inglés.

**Más información:** [www.ucatolicaluisamigo.edu.co](http://www.ucatolicaluisamigo.edu.co)



[/ucatolicaluisamigomanizales](https://www.facebook.com/ucatolicaluisamigomanizales)

## LUGAR DONDE SE OFRECE

**CENTRO REGIONAL MANIZALES**

Carrera 22 67A - 49

Tels.: 8815537 - 8815538 - 8815536

Correo: [manizales@amigo.edu.co](mailto:manizales@amigo.edu.co)