

MERCADEO - PLAN 0518
Resolución MEN No. 004423 DEL 07 DE MAYO DE 2019 - Vigencia 7 años
TOTAL CRÉDITOS: 132
DURACIÓN: 8 SEMESTRES
SNIES: 1151

N° CRÉDITOS	ASIGNATURA	REQUISITO	OFERTA POR TEMÁTICA
FUNDAMENTACIÓN BÁSICA			
2	DATA VISUALIZATION & DATA ANALYSIS - FCEA		
4	PRECÁLCULO	DATA VISUALIZATION & DATA ANALYSIS - FCEA	
3	CÁLCULO DIFERENCIAL	PRECÁLCULO	
3	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	PRECÁLCULO	
3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD	PRECÁLCULO	
3	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD	
3	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA		
4	MICROECONOMÍA	PRECÁLCULO	
		PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	
3	HISTORIA ECONÓMICA COLOMBIANA	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	
3	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO		
3	MERCADEO BÁSICO		
3	COSTEO BÁSICO	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	
2	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO		
2	RESPONSABILIDAD SOCIAL		
FUNDAMENTACIÓN ESPECÍFICA			
4	ESTUDIO DEL CONSUMIDOR	MERCADEO BÁSICO	
4	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MERCADEO BÁSICO	
4	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
4	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
		ESTADÍSTICA INFERENCIAL	
4	ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS Y TIC'S EN MARKETING	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	

N° CRÉDITOS	ASIGNATURA	REQUISITO	OFERTA POR TEMÁTICA
3	MERCADEO DE EMPRESAS DE SERVICIOS	MERCADEO BÁSICO	
4	GERENCIA DE PRECIO	MERCADEO BÁSICO	
4	CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	MERCADEO BÁSICO	
4	GERENCIA DE PRODUCTO	MERCADEO BÁSICO	
3	PRESUPUESTOS	COSTEO BÁSICO	
4	MERCHANDISING Y PROMOCIÓN DE VENTAS	MERCADEO BÁSICO	
3	MERCADEO INTERNACIONAL	MERCADEO BÁSICO	
3	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	
4	PLAN DE MERCADEO APLICADO	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	
4	COMUNICACIONES EN MARKETING	MERCADEO BÁSICO	
3	TENDENCIAS Y APLICACIONES DE MERCADEO	MERCADEO BÁSICO	
4	DIRECCIÓN DE VENTAS	PRESUPUESTOS	
0	EXAMEN DE SEGUIMIENTO. MERCADEO	APROBADOS 98 CRÉDITOS	
6	OPCIÓN DE GRADO	APROBADOS 98 CRÉDITOS	*
FUNDAMENTACIÓN HUMANÍSTICA			
2	ÉTICA, CIUDADANÍA Y PAZ		
2	HUMANIDADES I		*
2	HUMANIDADES II	HUMANIDADES I	*
2	HUMANIDADES III	HUMANIDADES II	*
IDIOMA EXTRANJERO			
2	INGLÉS A1		
2	INGLÉS A2	INGLÉS A1	
2	INGLÉS B1	INGLÉS A2	
ELECTIVAS			
8	ELECTIVAS		*

IDIOMA INGLÉS: Los estudiantes que a su ingreso al programa demuestren el nivel de inglés B1 según el Marco Común Europeo, dedicarán estos créditos a la profundización del estudio en este o de otros idiomas según su preferencia y la oferta de la Universidad.

VALIDACIÓN EN LÍNEA DE MATEMÁTICA: Los estudiantes que a su ingreso al programa demuestren con su prueba SABER 11 el cumplimiento del puntaje mínimo requerido en Matemáticas, podrán validar las asignaturas "DATA VISUALIZATION & DATA ANALYSIS - FCEA" y/o "PRECÁLCULO".

EXAMEN DE SEGUIMIENTO: Cada programa realizará exámenes orientados al seguimiento académico de sus estudiantes, cuyos resultados deben servir para retroalimentar el Programa, a las metodologías de enseñanza-aprendizaje y al plan de mejoramiento.

[* Para visualizar las temáticas que desarrolla ésta asignatura consulte: Contenidos programáticos /Horarios](#)