

Programa Profesional
Diseño Gráfico

METODOLOGÍA PRESENCIAL

SNIES 102985 - Resolución MEN. 17691 del 06/12/2013 - Vigencia: 7 años.



Universidad Católica Luis Amigó
*Fomación humana y profesional al servicio del desarrollo
y la transformación social*

Vigilada Mineducación



Presentación

El Programa busca formar profesionales en Diseño Gráfico, cuyas competencias y habilidades le permitirán interactuar socialmente a partir de la formación humanista proporcionada por la Institución. Es decir, que la carrera propenderá por una formación integral para el desarrollo de competencias comunicativas, proyectuales e investigativas, y de la creatividad, vista como herramienta para resolver diferentes problemáticas del sector del diseño, como una respuesta clara y pertinente a las necesidades sociales, partiendo de escenarios laborales que connotan la forma como la disciplina del diseño genera un diálogo entre contextos socioculturales, dirigida a la creación de productos comunicacionales y tecnológicos de los bienes y servicios con capacidad analítica, conciencia crítica, ética y social, con destino a la solución de problemas y necesidades de la comunidad.

Propósitos de Formación

- Brindar al estudiante una sólida fundamentación humanista con el ánimo de reconocer la percepción de la realidad por un sujeto, de una forma de ser, un modo de hacer o una manera de vivir, que se adapte perfectamente con el campo social, utilizando el enorme potencial de los diferentes componentes comunicativos visuales para realizar propuestas creativas de trabajo social y de empresa.
- Formar un diseñador en el campo de la Comunicación Visual y la Producción Gráfica, para la realización de imágenes, la producción y gestión de proyectos gráficos visuales, que pueda plantear algunas respuestas a la complejidad del diseño, orientada a crear, desarrollar, sistematizar, aplicar y difundir el conocimiento, con el objetivo de promover el desarrollo económico y social.
- Capacitar a un profesional en diseño gráfico en el campo investigativo, con un pensamiento crítico, abierto, reflexivo y ético, capaz de fortalecer la investigación del ámbito social al empresarial, de productos y servicios para ser reconocidos como marca y discernir los problemas humanos y sociales a los que se enfrentará.

Perfil Profesional

- Identifica problemas, determina objetivos, concibe estrategias comunicativas; además supervisa la producción y planeación de las piezas comunicacionales.
- Orienta hacia la producción eficiente y oportuna, es decir, culminar con éxito el proceso creativo y visual de los diferentes proyectos impresos, fotográficos y tecnológicos.
- Analiza y aplica los principios y las leyes propias del diseño en general y del Diseño Gráfico en particular, considerando las dimensiones artísticas, estéticas, semióticas, narrativas e investigativas del ser humano.
- Soluciona problemas de forma creativa y eficiente, planeando y organizando sus acciones creativas, dirigidas a los objetivos planteados en el campo del saber relacionados con la comunicación y el Diseño Gráfico.
- Desarrolla habilidades en el uso de tecnologías de la información y la comunicación para consultar y usar datos provenientes de fuentes diversas relacionadas con el desarrollo de su disciplina.

Perfil Ocupacional

El Diseñador Gráfico de la Universidad Católica Luis Amigó, desarrolla proyectos individuales y colaborativos de acuerdo con las características específicas de los individuos y los grupos en lo social, aportando a la reflexión de la dimensión artística, estética y semiótica con la correcta aplicación de los principios del diseño y de los códigos visuales. Investiga para la producción de conocimiento y nuevas herramientas de aplicación, propias de su campo específico, interpretando la información obtenida a través del uso de herramientas e instrumentos, en los procesos diagnósticos para el desarrollo profesional desde una clara comprensión y dominio de las nuevas tecnologías de la comunicación en los distintos ámbitos de desempeño. A su vez podrá desempeñarse en cargos como director de una agencia de diseño, creativo gráfico, director de arte y en el área de la investigación y proyectos sociales.

Plan de Estudios

	Nivel I	
• Diseño Básico.		3
• Historia del Diseño.		2
• Geometría y Proyecciones I.		2
• Fundamentos en TIC.		2
• Dibujo I.		2
• Contexto Amigoniano y Humanismo.		2
• Electiva I.		2
• Electiva II.		2
	Nivel II	
• Tipografía.		3
• Geometría y Proyección II.		2
• Dibujo II.		2
• Antropología y Cosmovisiones.		2
• Teoría del Color.		2
• Redacción y Ortografía.		2
• Diseño Vectorial.		3
• Electiva III.		2
	Nivel III	
• Diseño de Identidad Corporativa.		3
• Ética y Axiología.		2
• Fotografía Básica.		2
• Teoría de la percepción.		2
• Imagen Digital.		3
• Inglés I.		2
• Inglés II.		2
• Electiva IV.		2
	Nivel IV	
• Diseño Editorial.		3
• Desarrollo Humano y Formación Sociopolítica.		2
• Semiología de la imagen.		2
• Fotografía Publicitaria.		2
• Edición Digital.		3
• Inglés III.		2
• Inglés IV.		2
	Nivel V	
• Señalética.		3
• Generalidades del Proceso Investigación Construcción Objetos Estudio.		2
• Teoría de la Comunicación.		3
• Pre-prensa Digital.		2
• Diseño de Web.		3
• Inglés V.		2
• Inglés VI.		2

Plan de Estudios

- Diseño de Empaques.
- Construcción Teórica Procesos Investigación.
- Producción Audiovisual.
- Costos y Presupuestos.
- Diseño de Multimedia.
- Inglés VII.
- Inglés VIII.

Nivel VI

3
2
2
2
3
2
2

- Administración y promoción de eventos.
- Diseño Metodológico.
- Retórica de la Imagen.
- Legislación.
- Edición y Animación 2D y 3D
- Inglés IX.
- Inglés X.

Nivel VII

3
2
2
3
2
2

- Campaña Publicitaria.
- Diseño y Contexto.
- Investigación en Diseño.
- Mercadeo e Investigación.
- Creación de Empresa.
- Electiva V.
- Electiva VI.

Nivel VIII

3
2
4
2
2
2
2

- Trabajo de Grado T.C.
- Práctica Empresarial.
- Electiva VII.

Nivel IX

3
8
2

- Trabajo de Grado T.C.
- Práctica Empresarial.
- Electiva VIII.

Nivel X

3
7
2

Créditos Académicos

Generalidades

TÍTULO QUE OTORGA: Profesional en Diseño Gráfico.

DURACIÓN: 160 créditos.

METODOLOGÍA: Presencial.

FINANCIACIÓN

La Universidad ofrece crédito a los estudiantes a través de diferentes entidades financieras del sector público y privado.

PROCESO DE SELECCIÓN DE ESTUDIANTES

- Inscripción por el sistema académico en el sitio:
www.ucatolicaluisamigo.edu.co
- Menú **Admisiones y Registro Académico / Inscripción Aspirantes.**
- Botón **Aspirante Pregrados.**

Más información: www.ucatolicaluisamigo.edu.co



ucatolicaluisamigo



@uluisamigo

LUGAR DONDE SE OFRECE

Medellín

Transversal 51 A No. 67 B 90

Tel.: 4487666 - ext. 9904

Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño
ext. 9540 - 9770 - 9730.

Correo: coor.disenografico@amigo.edu.co