

Programa Profesional

# Comunicación Social

**METODOLOGÍA PRESENCIAL**

SNIES 104672 - Resolución Men. 9758 del 06/07/2015 - Vigencia: 7 años.



**Universidad Católica Luis Amigó**

*Formación humana y profesional al servicio del desarrollo y la transformación social*

Vigilada Mineducación

## Presentación

La Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño de la Universidad Católica Luis Amigó ofrece la posibilidad de desarrollar desde la radio, el cine, la TV, la prensa y la Internet tu conocimiento y sensibilidad hacia la comunicación, la cultura y los medios educativos. Con las propuestas académicas y mediáticas que desarrollamos en torno de las particularidades y encuentros culturales, propiciamos el nexo entre comunicación y educación. De esta manera, el comunicador que se forma en nuestra Facultad es integral, porque desde la formación humanística es un conocedor del hombre en sus procesos de comunicación y sabe de procesos comunicativos. La confluencia de estos saberes posibilita un profesional con sensibilidad ética y social.

## Propósitos

Formar un profesional en comunicación con sensibilidad social, que desarrolle su labor en múltiples escenarios de medios masivos, institucionales y comunitarios, teniendo como eje el desarrollo de propuestas de educación que contribuyan a la construcción de identidad cultural, socialización, prevención e intervención en el medio social.

Suscitar en el estudiante el interés por investigar y reconocer las identidades culturales.

Facilitar el proceso de aplicación y gestión de modelos de comunicación-educación al contexto cultural y educativo.

## Medios

La Facultad edita semestralmente el periódico Sextante, como aplicación de diferentes cursos del programa; tiene un informativo digital denominado Azul Naranja; emite periódicamente una Telerrevista Institucional; desarrolla proyectos con estaciones de radio y realiza exposiciones semestrales de fotografía y de trabajos audiovisuales. En todos estos medios los estudiantes demuestran sus conocimientos y competencias.

## Generalidades

**TÍTULO QUE OTORGA:** Comunicador Social.

**DURACIÓN:** 160 créditos.

**METODOLOGÍA:** Presencial.

### FINANCIACIÓN

La Universidad ofrece crédito a los estudiantes a través de diferentes entidades financieras del sector público y privado.

### PROCESO DE SELECCIÓN DE ESTUDIANTES

- Inscripción por el sistema académico en el sitio: [www.ucatolicaluisamigo.edu.co](http://www.ucatolicaluisamigo.edu.co)
- Menú **Admisiones y Registro Académico / Inscripción Aspirantes.**
- Botón **Aspirante Pregrados.**

## Ejes de Formación

- El eje fundamental del programa de Comunicación Social es el desarrollo de contenidos relacionados con el encuentro comunicación-educación, los modelos pedagógicos, la teoría de la comunicación, la epistemología, la historia y la cultura. En este eje se ofrecen los componentes esenciales para la investigación, actividad fundamental de un comunicador.
- El componente de expresión permite desarrollar habilidades en redacción, literatura, apreciación musical, cinematográfica y expresión corporal.
- El componente de periodismo permite acercarse al mundo de los géneros periodísticos, la investigación en este campo, la producción de prensa, el radioperiodismo y la información en televisión, medios electrónicos y micromedios.
- El componente audiovisual posibilita desarrollar habilidades estéticas en torno de la fotografía, la iluminación, las ciberculturas, el diseño de objetos comunicativos y educativos y los lenguajes de radio, cine y televisión.
- El componente de multimedia permite conocer el manejo de las herramientas informáticas, imagen y sonido, multimedia, lenguaje Web y diseño de software educativo.
- El componente de gestión incluye el acercamiento con la economía, la gerencia de empresas de comunicación, la gestión de proyectos, bases del mercadeo y la legislación de la comunicación.
- El componente de comunicación desarrolla temáticas relacionadas con las organizaciones, la comunicación publicitaria, la comunicación estratégica, la gestión de la comunicación, las relaciones públicas, la gerencia de actividades o certámenes y otras áreas afines.
- Para garantizar un profesional integral, el programa incluye formación socio-humanística, con contenidos relacionados con humanismo cristiano, cosmovisión, antropología, justicia, derechos humanos y desarrollo humano.
- El compromiso es formar un SER INTEGRAL, conformado por una trilogía inseparable: SER HUMANO, SER PROFESIONAL y SERVIDOR.
- El programa incluye como segundo idioma el inglés, con el ánimo de aportarle herramientas a un profesional que se debe desempeñar cada vez más en un mundo globalizado.

## Práctica Profesional

El programa incluye prácticas profesionales en los niveles 9 y 10. Para esto existen convenios con varias organizaciones en el ámbito local y nacional.

## Perfil Profesional

- Formación integral e interdisciplinaria.
- Manejo de tecnologías y medios de expresión e información.
- Énfasis en Comunicación - Educación.
- Actitud y conocimientos sobre investigación.
- Proyección de los medios de comunicación hacia el desarrollo social y comunitario.
- Gestor de escenarios para la comunicación empresarial.

## Información General

### Nivel I

- Comunicación, Educación y Cultura.
- Contexto Amigoniano y Humanismo.
- Inglés I.
- Introducción al Periodismo.
- Comunicación y organizaciones.
- Expresión Oral y Corporal.
- Teoría de la Imagen.
- Competencias Fundamentales en TIC.

3  
2  
2  
2  
2  
2  
2  
2

### Nivel II

- Pedagogía de los Medios y Modelos Pedagógicos.
- Antropología y Cosmovisiones.
- Inglés II.
- Géneros Periodísticos.
- Comunicación Publicitaria y Mercadeo.
- Redacción y Ortografía.
- Fotografía.
- Estructuras Audiovisuales.

3  
2  
2  
2  
2  
2  
2  
2

### Nivel III

- Teorías de la Comunicación.
- Ética y Axiología.
- Inglés III.
- Investigación Periodística.
- Producción de Texto Escrito.
- Iluminación.
- Economía y Empresa Comunicativa.
- Electiva.

2  
2  
2  
2  
2  
2  
2  
2

### Nivel IV

- Inglés IV.
- Desarrollo Humano y Formación Sociopolítica.
- Producción de Prensa.
- Gestión de Comunicación.
- Literatura Clásica.
- Diseño y Diagramación.
- Comunicación Hipermedia.
- Electiva.

2  
2  
2  
2  
2  
2  
2  
3

### Nivel V

- Historia de la Sociedad y Modelos Comunicativos.
- Generalidades del Proceso de Investigación - Construcción de Objetos de Estudio.
- Periodismo Virtual.
- Inglés V.
- Comunicación Corporativa.
- Literatura Contemporánea.
- Lenguaje Radial.
- Legislación de Medios.
- Electiva.

2  
2  
2  
2  
2  
2  
2  
2  
2

### Nivel VI

- Epistemología de la Comunicación - Educación.
- Construcción Teórica en Procesos de Investigación.
- Inglés VI.
- Producción e Información Radial.
- Apreciación Musical.
- Lenguaje de T.V y Cine.
- Ciberlenguaje.
- Electiva.

2  
2  
2  
2  
2  
2  
2  
2

### Nivel VII

- Teorías Cognitivas y del Aprendizaje.
- Diseño Metodológico.
- Inglés VII.
- Producción - Información T.V.
- Apreciación Artística.
- Edición y Producción.
- Administración de Empresas Educativas.
- Electiva.

2  
2  
2  
2  
2  
2  
2  
2

### Nivel VIII

- Semiótica de la Educomunicación.
- Inglés VIII.
- Periodismo y Medios Alternativos.
- Apreciación Cinematográfica.
- Diseño por Software.
- Electiva.

3  
2  
2  
2  
2  
4

### Nivel IX

- Seminario de Trabajo de Grado I (Etnografía de la Comunicación - Educación).
- Inglés IX.
- Práctica I.

3  
2  
9

### Nivel X

- Seminario de Trabajo de Grado II (Comunicación, Educación y Ciudad).
- Inglés X.
- Práctica II.

3  
2  
9

Más información: [www.ucatolicaluisamigo.edu.co](http://www.ucatolicaluisamigo.edu.co)



/ucatolicaluisamigomanizales

## LUGAR DONDE SE OFRECE

**CENTRO REGIONAL MANIZALES**  
Carrera 22 67A - 49  
Tels.: 8815537 - 8815538 - 8815536  
Correo: manizales@amigo.edu.co