

Programa Profesional

Comunicación Social

METODOLOGÍA PRESENCIAL

SNIES 7351 - Resolución MEN. 7954 del 18/06/2013 - Vigencia: 7 años.



Universidad Católica Luis Amigó
Formación humana y profesional al servicio del desarrollo
y la transformación social

Vigilada Mineducación



Presentación

La Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño de la Universidad Católica Luis Amigó ofrece la posibilidad de desarrollar desde la radio, el cine, la T.V, la prensa y la internet el conocimiento y la sensibilidad hacia la comunicación, la cultura y los medios educativos. Con propuestas académicas y mediáticas que desarrolla en torno a las particularidades culturales, propiciando el nexo entre la comunicación y la educación. De esta manera, el comunicador que se forma en la Facultad es integral, porque desde la formación humanística es un conocedor del hombre y sabe de procesos comunicativos. La confluencia de estos saberes posibilita el ejercicio de un profesional con sensibilidad ética, estética y social.

Propósitos

Formar un profesional en comunicación con sensibilidad social, que desarrolle su labor en múltiples escenarios de medios masivos, institucionales y comunitarios, teniendo como eje el desarrollo de propuestas de educación que contribuyan a la construcción de identidad cultural, socialización, prevención e intervención en el medio social.

Suscitar en el estudiante el interés por investigar y reconocer las identidades culturales.

Facilitar el proceso de aplicación y gestión de modelos de comunicación-educación al contexto cultural y educativo.

Medios y Laboratorios

El programa edita semestralmente el periódico Sextante, como aplicación de diferentes cursos del programa; tiene un informativo digital denominado Azul Naranja; emite periódicamente una Tele-revista Institucional; desarrolla proyectos con estaciones de radio de la ciudad y realiza exposiciones semestrales de fotografía y de trabajos audiovisuales. En todos estos medios los estudiantes demuestran sus conocimientos y competencias.

La Facultad dispone de laboratorios especializados para la producción de medios: cabina profesional de radio, estudio de edición de radio, laboratorio de fotografía, estudio de televisión y sala máster de edición digital de televisión.

Generalidades

TÍTULO QUE OTORGA: Comunicador Social

DURACIÓN: 160 créditos.

METODOLOGÍA: Presencial.

FINANCIACIÓN

La Universidad Católica Luis Amigó ofrece crédito a los estudiantes a través de diferentes entidades financieras del sector público y privado.

PROCESO DE SELECCIÓN DE ESTUDIANTES

- Inscripción por el sistema académico en el sitio: **www.ucatolicalluisamigo.edu.co**
- Menú **Admisiones y Registro Académico / Inscripción Aspirantes.**
- Botón **Aspirante Pregrados.**

Ejes de Formación

- El eje fundamental del programa de Comunicación Social es el desarrollo de contenidos relacionados con el encuentro comunicación-educación, los modelos pedagógicos, la teoría de la comunicación, la epistemología, la historia y la cultura. En este eje se ofrecen los componentes esenciales para la investigación, actividad fundamental de un comunicador.
- El componente de expresión permite desarrollar habilidades en redacción, literatura, apreciación musical, cinematográfica y expresión corporal.
- El componente de periodismo permite acercarse al mundo de los géneros periodísticos, la investigación en este campo, la producción de prensa, el radioperiodismo y la información en televisión, medios electrónicos y micromedios.
- El componente audiovisual posibilita desarrollar habilidades estéticas en torno a la fotografía, la iluminación, las ciberculturas, el diseño de objetos comunicativos y educativos y los lenguajes de radio, cine y televisión.
- El componente de multimedia permite conocer el manejo de las herramientas informáticas, imagen y sonido, multimedia, lenguaje Web y diseño de software educativo.
- El componente de gestión incluye el acercamiento con la economía, la gerencia de empresas de comunicación, la gestión de proyectos, bases del mercadeo y la legislación de la comunicación.
- El programa de comunicación desarrolla temáticas relacionadas con las organizaciones, la comunicación publicitaria, la comunicación estratégica, la gestión de la comunicación, las relaciones públicas, la gerencia de actividades o certámenes y otras áreas afines.
- Para garantizar un profesional integral, el programa incluye formación socio-humanística, con contenidos relacionados con el humanismo cristiano, cosmovisión, antropología, justicia, derechos humanos, el desarrollo humano, el compromiso y el proyecto de vida.
- El compromiso es formar un SER INTEGRAL, conformado por una trilogía inseparable: SER HUMANO, SER PROFESIONAL y SERVIDOR.
- El programa incluye como segundo idioma el inglés, con el ánimo de aportarle herramientas a un profesional que se debe desempeñar en un mundo globalizado.

Práctica Profesional

El programa incluye prácticas profesionales en los semestres 9 y 10. Para esto existen convenios con varias organizaciones en el ámbito local y nacional. Además la Universidad formula un proyecto interdisciplinario denominado "Prácticas Sociales Integradas".

Perfil Profesional

- Formación integral e interdisciplinaria.
- Manejo de tecnologías y medios de expresión e información.
- Énfasis en Comunicación - Educación.
- Actitud y conocimientos sobre investigación.
- Proyección de los medios de comunicación hacia el desarrollo social y comunitario.
- Gestor de escenarios para la comunicación empresarial.

Plan de Estudios

Nivel I

• Comunicación, Educación y Cultura.	3
• Contexto Amigoniano y Humanismo.	2
• Introducción al Periodismo	2
• Comunicación y organizaciones.	2
• Expresión Oral y Corporal.	2
• Teoría de la Imagen.	2
• Competencias Fundamentales en TIC.	2

Nivel III

• Teorías de la Comunicación.	2
• Ética y Axiología.	2
• Inglés I.	2
• Inglés II.	2
• Investigación Periodística.	2
• Producción de Texto Escrito.	2
• Iluminación.	2
• Economía y Empresa Comunicativa.	2
• Electiva.	2

Nivel V

• Historia de la Sociedad y Modelos Comunicativos.	2
• Generalidades del Proceso de Investigación - Construcción de Objetos de Estudio.	2
• Periodismo Virtual.	2
• Inglés V.	2
• Inglés VI.	2
• Comunicación Corporativa.	2
• Literatura Contemporánea.	2
• Lenguaje Radial.	2
• Legislación de Medios.	2
• Electiva.	2

Nivel VII

• Teorías Cognitivas y del Aprendizaje.	2
• Diseño Metodológico.	2
• Inglés IX.	2
• Inglés X.	2
• Producción - Información T.V.	2
• Apreciación Artística.	2
• Edición y Producción.	2
• Administración de Empresas Educomunicativas.	2
• Electiva.	2

Nivel IX

• Etnografía de la Comunicación - Educación (Seminario de Trabajo de Grado I).	3
• Práctica I.	9

Nivel II

• Pedagogía de los Medios y Modelos Pedagógicos.	3
• Antropología y Cosmovisiones.	2
• Géneros Periodísticos.	2
• Comunicación Publicitaria y Mercadeo.	2
• Redacción y Ortografía.	2
• Fotografía.	2
• Estructuras Audiovisuales.	2

Nivel IV

• Inglés III.	2
• Inglés IV.	2
• Desarrollo Humano y Formación Sociopolítica.	2
• Producción de Prensa.	2
• Gestión de Comunicación.	2
• Literatura Clásica.	2
• Diseño y Diagramación.	2
• Comunicación Hipermedia.	2
• Electiva.	3

Nivel VI

• Epistemología de la Comunicación - Educación.	2
• Construcción Teórica en Procesos de Investigación.	2
• Inglés VII.	2
• Inglés VIII.	2
• Producción e Información Radial.	2
• Apreciación Musical.	2
• Lenguaje de T.V y Cine.	2
• Ciberlenguajes.	2
• Electiva.	2

Nivel VIII

• Semiótica de la Educomunicación.	3
• Periodismo y Medios Alternativos.	2
• Apreciación Cinematográfica.	2
• Diseño por Software.	2
• Electiva.	4

Nivel X

• Comunicación, Educación y Ciudad (Seminario de Trabajo de Grado II).	3
• Práctica II.	9

Créditos Académicos

Créditos Académicos

Más información: www.ucatolicaluisamigo.edu.co



ucatolicaluisamigo



@luisamigo

LUGAR DONDE SE OFRECE

Medellín

Transversal 51 A No. 67 B 90

Tel.: 4487666 - ext. 9904

Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño
ext. 9540 - 9730 - 9771.

Correo: comunicacion_social@amigo.edu.co