

**COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO - PLAN 0510**  
**Resolución MEN No. 09253, 7 de junio de 2018 - Vigencia 7 años**  
**TOTAL CRÉDITOS: 136**  
**DURACIÓN: 8 SEMESTRES**  
**SNIES: 1147**

N° CRÉDITOS	ASIGNATURA	REQUISITO	OFERTA POR TEMÁTICA
<b>FUNDAMENTACIÓN BÁSICA</b>			
3	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES		
3	HISTORIA INTERNACIONAL CONTEMPORÁNEA		
3	PODER Y SOCIEDAD		
3	RESPONSABILIDAD AMBIENTAL		
3	COLOMBIA CONTEMPORÁNEA		
3	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD		
3	ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES		
3	SEMIÓTICA		
3	ARGUMENTACIÓN		
3	EDICIÓN AUDIOVISUAL		
3	LINGÜÍSTICA GENERAL		
3	DIRECCIÓN ORGANIZACIONAL		
<b>FUNDAMENTACIÓN ESPECÍFICA</b>			
3	MANEJO DE FUENTES		
3	REDACCIÓN BÁSICA		
3	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	
3	NARRATIVA SONORA		
3	NARRATIVA AUDIOVISUAL		
3	REDACCIÓN I	REDACCIÓN BÁSICA	
2	GESTIÓN EN COMUNICACIÓN	DIRECCIÓN ORGANIZACIONAL	
3	COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	
3	REDACCIÓN II	REDACCIÓN I	
3	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TELEVISIÓN	NARRATIVA AUDIOVISUAL	
3	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	

N° CRÉDITOS	ASIGNATURA	REQUISITO	OFERTA POR TEMÁTICA
4	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II	
3	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO	NARRATIVA SONORA	
4	CONVERGENCIA I	COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	
3	COMUNICACIÓN Y CULTURA	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	
3	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	
2	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	
		DIRECCIÓN ORGANIZACIONAL	
2	ESTRATÉGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL	COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	
4	CONVERGENCIA II	CONVERGENCIA I	
3	ANÁLISIS DE COYUNTURA	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	
3	COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	
2	RELACIONES PÚBLICAS	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	
3	LABORATORIO DE MEDIOS	CONVERGENCIA II	
6	OPCIÓN DE GRADO	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	*
		CONVERGENCIA II	
<b>FUNDAMENTACIÓN HUMANÍSTICA</b>			
2	ÉTICA, CIUDADANÍA Y PAZ		
2	HUMANIDADES I		*
2	HUMANIDADES II	HUMANIDADES I	*
2	HUMANIDADES III	HUMANIDADES II	*
<b>IDIOMA EXTRANJERO</b>			
2	INGLÉS A1		
2	INGLÉS A2	INGLÉS A1	
2	INGLÉS B1	INGLÉS A2	
<b>ELECTIVAS</b>			
12	ELECTIVAS		*

**IDIOMA INGLÉS:** Los estudiantes que a su ingreso al programa demuestren el nivel de inglés B1 según el Marco Común Europeo, dedicarán estos créditos a la profundización del estudio en este o de otros idiomas según su preferencia y la oferta de la Universidad.

**EXAMEN DE SEGUIMIENTO:** Cada programa realizará exámenes orientados al seguimiento académico de sus estudiantes, cuyos resultados deben servir para retroalimentar el Programa, a las metodologías de enseñanza-aprendizaje y al plan de mejoramiento.

[\\* Para visualizar las temáticas que desarrolla ésta asignatura consulte: Contenidos programáticos /Horarios](#)